



BALANÇO
DE RESPONSABILIDADE

Social LG 2015



O FUTURO

A gente escreve hoje

Aqueles que acompanham a história da LG lugar de gente sabem que 2015 foi um ano importante. A empresa completou 30 anos de mercado, revisitando o passado e fazendo planos para o futuro. Apesar do ano difícil para boa parte das organizações brasileiras, a LG continuou apresentando novidades que refletem seu crescimento e desenvolvimento. No início de 2015, por exemplo, anunciou a aquisição da **w3**, fornecedora de sistemas de gestão de capital humano. Com a transação, a LG tornou-se a maior empresa especializada em soluções de tecnologia para RH do Brasil. No campo social, tem investido em ações relacionadas a educação e desenvolvimento de pessoas, indo ao encontro dos valores da empresa, que visa ser verdadeiramente lugar de gente.

No ano passado, a LG também ampliou sua atuação no projeto Gente de Futuro, programa desenvolvido em uma escola pública de Aparecida de Goiânia (GO) que incentiva o empreendedorismo mirim, bem como retomou seu programa de estágio e intensificou sua proximidade com as universidades goianas. E quando se trata de valorizar o colaborador, a empresa também não mediu esforços. Por isso, realizou ações em comemoração às datas especiais e investiu em atividades relacionadas à saúde e bem-estar dos funcionários. A nossa história está só no começo. Vem saber mais e se inspirar com a gente!

Boa leitura!

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA



A LG lugar de gente é uma empresa que historicamente vai na contramão das crises econômicas. No turbulento início da década de 90, marcado por um impeachment e sucessivos aumentos da inflação, reposicionamos nosso negócio, que deixou de ser uma revenda de microcomputadores e passou a ser focado no desenvolvimento de soluções para gestão de pessoas. O nascimento do FPW Folha de Pagamento, principal solução da LG, em 1994, foi um marco na história da empresa e também do mercado de RH, apesar do contexto de mudanças pelo qual o país passava.

Em 2015, não foi diferente. Aproveitamos o momento de instabilidade econômica para rever nossos processos, melhorar nossa governança corporativa e otimizar o uso dos recursos naturais. Foi um ano de desafios, mas também de muitas vitórias. O mais importante é que continuamos defendendo os preceitos do nosso nome, LG lugar de gente, que preza principalmente pela valorização das pessoas.

Prova disso foram os investimentos realizados no desenvolvimento, bem-estar e saúde de nossos colaboradores que tiveram aumento de mais de R\$ 150 mil, em comparação ao ano de 2014. Nosso apoio à comunidade também cresceu significativamente. Investimos R\$ 130 mil a mais do que no ano anterior.

Reforço que estamos passando por profundas transformações políticas e econômicas, mas se tivéssemos que resumir a expectativa da LG para os próximos anos em uma única palavra seria otimismo. Estamos diante de uma oportunidade de fazermos diferente, inovarmos em nossa oferta de produtos e serviços e construirmos juntos um futuro melhor. Sem dúvidas, o momento é de aprendizado e queremos extrair o máximo dele.

DANIELA MENDONÇA

Vice-Presidente da LG lugar de gente

NOSSA Missão

Encantar os clientes com sistemas humanos inovadores que aproximam pessoas, compartilham conhecimentos, facilitam relações e favorecem a geração sustentável de resultados.

NOSSOS Valores

Confiabilidade

Acreditamos que a capacidade de confiar é algo que construímos juntos, dia após dia. Por isso, valorizamos a parceria, ancorada na transparência, no respeito e na preocupação com nossas entregas.

Fazer bem feito.

Humanismo

Valorizamos a condição humana em sua completude e temos a clareza de que técnica é meio e não fim.

Humildade para aprender.

Cumplicidade

Buscamos refinar nossa capacidade de nos colocarmos no lugar do outro, compreendermos as necessidades de cada relação, bem como sermos acessíveis e próximos.

Vontade de se relacionar.

Superação

Possuímos inquietude e dinamismo próprios de quem está disposto a inovar. **Desenvolver o próprio potencial.**



Claudivan Celestino, Desenvolvedor na LG-GO



Daniela Mendonça, Vice-presidente da LG lugar de gente, e Gustavo Teixeira, Presidente do Conselho de Administração



Maise Alecrim, Consultora da LG-MG, e a filha Lara

NOSSA Gente

A LG lugar de gente sabe que só chegou até aqui porque conta com o apoio de mais de 400 colaboradores que dedicam seus esforços e seu talento para o crescimento da empresa. Gente que faz parte da nossa história e divide a sua com a gente.



18ª Convenção da LG lugar de gente, realizada em 2015



Bruno Ramos, Consultor na LG-RJ



Colaboradores homenageados pelos cinco anos de empresa



Mirã Xavier, Analista de Requisitos na LG-GO

FAMÍLIA LG LUGAR DE GENTE



PRESIDENTE DO CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO

Gustavo Teixeira



CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO

Daniela Mendonça, Eduardo
Virgílio, Fernando Marques
e Thomaz Horta.



PRESIDENTE

Paulo Iudicibus



VICE-PRESIDENTE E DIRETORA DE SERVIÇOS

Daniela Mendonça



DIRETORA
ADMINISTRATIVA
FINANCEIRA

Anete Castro



DIRETOR
COMERCIAL

Nilson Medeiros



DIRETOR DE
PRODUTOS

Marcello Porto



DIRETOR DE
TECNOLOGIA

Weslei Magno

CONFIANÇA
É COM

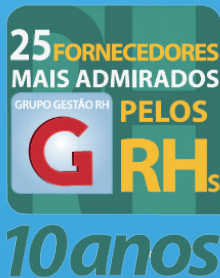
A gente

“Parceria” e “confiança” são dois sentimentos que a LG lugar de gente soube cultivar muito bem ao longo do último ano. Prova disso, foi o resultado da pesquisa de satisfação realizada em novembro de 2015 com os clientes da empresa. Ao serem questionados com a pergunta “Diga o que lhe vem à mente, em uma única palavra, quando você pensa na LG lugar de gente?”, esses dois termos foram os mais citados pelos respondentes. Além disso, o estudo também mostrou que a média de pessoas que recomendam a LG a outras empresas passou de 96%, índice conquistado em 2014, para 98%.

E não são apenas os clientes que reconhecem a credibilidade da empresa: o mercado de RH também tem destacado a LG entre as melhores do ramo de tecnologia para gestão de pessoas.



Pela 8ª vez, entre os 100 Melhores Fornecedores para RH selecionados pela revista Gestão e RH



Eleita um dos 25 Fornecedores Mais Admirados pelos RHs pela revista Gestão e RH



Pela 9ª vez consecutiva, entre os Fornecedores de Confiança, prêmio promovido pela editora Segmento



Pela 14ª vez, entre os Top 5 da categoria Sistemas de Folha de Pagamento promovido pela Fênix Editora



Pela 7ª vez, entre As PMEs que Mais Crescem no Brasil de acordo com a Deloitte, organizadora do prêmio



Pela 9ª vez, entre as 200 Maiores de TI do Brasil selecionadas pelo Anuário Informática Hoje

GENTE QUE CRESCER COM **A gente**

Mesmo com um cenário econômico pouco favorável, a LG não para de crescer, porque tem gente disposta a aprender, reinventar e dar o seu melhor todos os dias. É por isso que a empresa se preocupa com a capacitação e desenvolvimento de seus colaboradores. Em 2015, foram mais de R\$ 22 mil investidos em várias iniciativas que proporcionam aos funcionários da LG lugar de gente a oportunidade de aprimorar seu conhecimento.

Uma delas é o Programa de Incentivo a Educação e Desenvolvimento (PIED) que existe desde 2007. Através dele, os colaboradores podem receber bolsas parciais de estudo para pós-graduação, especialização, mestrado, doutorado e cursos de extensão. O benefício concedido é de até 50% sobre o valor das mensalidades, com teto de R\$ 500. O programa cobre até 24 parcelas e, para renovar a bolsa, o participante precisa apresentar a cada seis meses um histórico das disciplinas cursadas, notas e frequências. Já participaram da iniciativa cerca de 80 colaboradores desde que o PIED foi criado.

Outro projeto que ganhou reforço em 2015 foi o Programa de Estágio da LG. Foram sete estudantes selecionados para o projeto, que se somaram a outros quatro contratados anteriormente pela empresa também pelo regime de estágio. Os estagiários trabalham durante 30 horas semanais, sendo que nos três primeiros meses recebem orientação teórica de colaboradores especializados no negócio da LG durante quatro horas diárias e colocam o conhecimento em prática no departamento de atuação nas outras duas.

Dos 11 estagiários que participaram do programa, cinco já foram contratados. Manoel Sousa, que hoje ocupa o cargo de Desenvolvedor Trainee no departamento Nova Geração, é um deles e conta como tem sido a experiência.



PROGRAMA DE
INCENTIVO A EDUCAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO



Manoel Henrique Cortes Sousa - Nova Geração

EU VEJO QUE O PROGRAMA DE ESTÁGIO CONTRIBUI BASTANTE NA FORMAÇÃO DO ALUNO. É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO, DE CONHECER O MERCADO DE TRABALHO E DE ENTENDER COMO OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS NA UNIVERSIDADE SE APLICAM NO DIA A DIA.



Gente

QUE COLABORA

Além de incentivar o desenvolvimento de seus funcionários através do ensino formal, a LG lugar de gente também promove ações que fomentam a troca de conhecimento no ambiente de trabalho. Uma das iniciativas é o programa Café com a Gente. Em 2015, foram realizadas duas edições desse encontro que reúne em média 30 pessoas por edição. A primeira debateu o tema "Desenvolvimento de aplicações e jogos mobile" e a segunda abordou "A importância da definição dos requisitos no processo de desenvolvimento de software".

O projeto é promovido pelo departamento de Gente e Gestão em parceria com as áreas técnicas da LG. O intuito é estimular momentos de interação entre os funcionários e gestores, para que eles possam discutir tendências do mercado de tecnologia. O Desenvolvedor da Nova Geração, Thander Oliveira, destaca a relevância dos encontros.



Diretoria da LG e colaboradores que palestraram na 1ª edição do Café com a Gente

“

*EVENTOS COMO ESSE SÃO
EXTREMAMENTE IMPORTANTES
PARA OS COLABORADORES!
SÃO ASSUNTOS QUE NOS
AUXILIAM NO DESENVOLVIMENTO
DIÁRIO DAS ATIVIDADES,
DISCUTIDOS EM UM CLIMA MAIS
LEVE E DESCONTRAÍDO, O QUE
FACILITA A COMPREENSÃO DO
TEMA E FAVORECE A INTEGRAÇÃO
COM OS COLEGAS.*

”

Thander Oliveira - Desenvolvedor da Nova Geração



2ª edição do evento Café com a Gente



Gente

QUE MULTIPLICA CONHECIMENTO

A LG entende que o conhecimento precisa ser multiplicado. Por isso, além das iniciativas realizadas internamente, a empresa também apoia ações que visam disseminar o aprendizado para a sociedade. Em parceria com a Microsoft e o SENAI Fatesg, a empresa promoveu o programa Students to Business (S2B) no último ano, em Goiânia (GO).

Essa é uma iniciativa da Microsoft que existe desde 2006 e já capacitou mais de 100 mil estudantes no Brasil, dos quais mais de 10 mil foram incorporados imediatamente ao mercado de trabalho. O programa é constituído por uma carga horária aproximada de 80 horas/aula em tecnologias Microsoft e é destinado para estudantes de ensino médio e superior.

A empresa disponibiliza o material às organizações parceiras, como a LG lugar de gente. Cabem às parceiras, então, ceder os profissionais para realizar o processo seletivo e ministrar o conteúdo. Após passarem pela etapa de seleção, os estudantes recebem gratuitamente aulas técnicas em laboratórios, realizam exercícios com acompanhamento de um mentor e são orientados a desenvolver um projeto final. Na edição realizada em parceria com a LG, dois colaboradores da empresa foram responsáveis pela mentoria dos participantes.

A ação teve cerca de 400 inscritos, sendo que, destes, 180 confirmaram presença na prova de seleção. No dia do “provão”, 120 candidatos compareceram, dos quais 82 concluíram o teste para concorrer às 28 vagas. Dos participantes, 18 finalizaram o curso e conquistaram a certificação.



S2B
Students to Business



Estudantes aprovados no S2B acompanhados dos colaboradores da LG que ministraram as aulas

Gente

QUE ESTÁ AO NOSSO LADO EM TODOS OS MOMENTOS

Receber um mimo no dia do aniversário, no dia do casamento ou quando está à espera de um bebê. Essas são ações simples que marcam a vida de uma pessoa e que a LG lugar de gente faz questão de realizar ano após ano. Já faz parte da cultura da empresa parabenizar seus funcionários em momentos especiais, afinal o trabalho é uma segunda família. Por isso, em 2015, a empresa investiu mais de R\$ 14 mil nessa ação.

Além disso, a LG comemorou algumas datas marcantes como o dia das mães, dos pais, da mulher, do homem e do profissional de TI. A empresa também celebrou os 30 anos de história com um coquetel para seus funcionários e, ao fim do ano, realizou a confraternização da empresa para colaboradores e seus familiares.



Dia das Mães

VEJA OS PRINCIPAIS MOMENTOS DE 2015!



Colaboradores da LG-GO na Confraternização de fim de ano da LG lugar de gente em 2015



Consultor da LG- SP, Daniel Vernier, exibe o presente recebido pelo nascimento do filho



O Desenvolvedor Diego Brito da LG-GP foi o vencedor da disputa pelo Dia dos Pais



Dia da Mulher na matriz da LG lugar de gente



Dia do Profissional de TI na matriz da empresa

Gente

QUE CUIDA DA GENTE

Se tem um tema que vem sendo amplamente debatido é a gestão da saúde corporativa. Afinal, os fatores de risco como sedentarismo, sobrepeso, obesidade, tabagismo, hábitos alimentares inadequados e estresse elevado vêm aumentando na mesma proporção em que crescem as despesas das organizações com planos de saúde. É por isso que, além de apoiar os colaboradores com o custeio dos planos de saúde e odontológico, a LG lugar de gente também investe na prevenção de doenças ocupacionais através de ginástica laboral, patrocínio a corridas e do programa LG Fitness. Foi mais de R\$ 1,3 milhão investido em saúde em 2015.

O colaborador da LG pode escolher a modalidade que melhor se adequa ao seu dia a dia. A empresa patrocina, por exemplo, as inscrições dos colaboradores que desejam participar de corrida de rua. Em 2015, os funcionários da LG marcaram presença na São Silvestre e no Circuito das Estações Caixa, ambas em São Paulo (SP); na 4ª Maratona em Movimento, em Goiânia; na Adidas Boost Endless Run e na Run the Night, no Rio de Janeiro (RJ).





Colaboradores realizam exercícios físicos nas dependências da matriz da LG



Rhaissa Arantes, Líder de Equipe da área de Processos e Indicadores

Para quem prefere exercícios funcionais, a empresa oferece o programa LG Fitness. As atividades são focadas em treinamentos que visam o equilíbrio das estruturas musculares, ganhando força, flexibilidade, condicionamento físico e resistência cardiorrespiratória. As aulas são realizadas às terças e quintas, às 18h15, com duração de 50 minutos, na sede da LG, em Aparecida de Goiânia (GO).

A líder de equipe da área de Processos e Indicadores, Rhaissa Arantes, é adepta do projeto há dois anos e destaca os resultados alcançados. “O LG Fitness melhorou meu condicionamento físico. No início, muitas vezes, eu precisava parar no meio da série dos exercícios. Hoje, faço todas as atividades com mais facilidade. O programa influenciou positivamente meu trabalho e minha produtividade. Consegui reduzir o estresse e me manter mais concentrada”, afirma Rhaissa.

Gente

QUE INCENTIVA A GENTE

Muitos colaboradores da LG, quando estão fora do ambiente corporativo, aproveitam seus hobbies para ganhar uma renda extra. Artesanato, moda, saúde, beleza e culinária são algumas das atividades preferidas dos funcionários. Pensando em dar uma “mãozinha” para essas pessoas, desde 2011, a LG lugar de gente promove nas suas dependências a Feira LG.

Além de fazer a divulgação através da intranet, a LG também disponibiliza as bancas para os expositores e oferece suco natural gratuito para os participantes da feira, como forma de proporcionar mais um atrativo. O evento não é apenas uma oportunidade para que os colaboradores divulguem seu trabalho, mas é principalmente um momento de convivência e interação entre colegas e familiares, já que a ação é aberta à participação da comunidade.



Colaboradores participam da Feira LG



Consultora Comercial, Silva Assis, vende sobremesas na Feira LG

GENTE QUE ENCANTA

A matriz da LG é palco de muitas atrações. Como já mencionamos, as dependências da sede da empresa são usadas para promover o programa LG Fitness e a Feira LG, mas além de bem-estar e oportunidade de renda extra, esses espaços também são usados para levar descontração aos colaboradores. A empresa investiu mais de R\$ 4 mil em atividades culturais no último ano.

Na LG, os funcionários podem mostrar seus talentos ou sugerir atrações para uma quinta-feira do ano, conhecida como Quinta Cultural. Na edição de 2015, o desenvolvedor trainee do departamento Desenvolvimento RH, Jefferson Gonçalves, encenou algumas músicas junto ao seu grupo de dança. Outra atividade do evento foi a apresentação de dança de salão realizada pelo casal Giulyane Nogueira e Andriw Araújo, da Companhia Goiana de Musicais, que gerou envolvimento dos participantes. Os demais curtiram as apresentações com petiscos e bebidas servidas pela empresa.



Companhia Goiana de Musicais se apresentou para os colaboradores



Jefferson Gonçalves da LG-GO (à esquerda) participou da ação

Gente

QUE FAZ A SUA PARTE



Lixeiras adesivadas para facilitar a separação do lixo

Não basta apenas sonhar com um mundo melhor, é preciso ser consciente de como cada um pode contribuir. Quando se trata de economizar recursos naturais, a LG lugar de gente vem promovendo várias iniciativas para evitar o desperdício e o consumo desnecessário de energia, água e papel.

Por exemplo, desde 2014, os colaboradores estão sendo incentivados a evitar o uso em excesso dos copos descartáveis. Para isso a empresa distribuiu squeezes personalizadas. Em 2015, a LG passou a contar com novas lixeiras para ajudar na coleta seletiva. Com a novidade, os colaboradores passaram a separar materiais de papel, plástico e metal de resíduos não recicláveis.

Tudo com o objetivo de promover a educação e a conscientização dos colaboradores sobre os bons hábitos voltados para a responsabilidade social.

As ações têm alcançado resultados positivos. Em 2014, a empresa substituiu as toalhas de papel por secadores de mão. Na ocasião, o valor gasto era de mais de R\$ 71 mil anualmente. Com a aderência aos secadores, essa despesa caiu para pouco mais de mil reais, o que representou uma economia de 85% ao fim do ano. O incentivo ao uso da squeeze também reduziu em 24% o consumo anual de copos descartáveis.

GENTE DE FUTURO

O programa Gente de Futuro nasceu em 2013, com a implantação do Projeto Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo (OPEE) na Escola Municipal Amélia Cândida Brasil, instituição localizada próximo à matriz da empresa, em Aparecida de Goiânia. Ao apoiar a iniciativa, a empresa buscava transcender os conceitos de excelência e qualidade trabalhados internamente, reforçando a importância da valorização e do desenvolvimento contínuo do ser humano.

Em 2015, a LG esteve próxima da escola desenvolvendo várias atividades. Além de doar 400 livros que irão nortear as lições de empreendedorismo, a empresa também promoveu uma série de palestras para pais e professores. O objetivo desses encontros é incentivar atitudes empreendedoras e o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais que auxiliarão pais e professores na formação das crianças.

O Diretor da Escola Municipal Amélia Cândida Brasil, Paulo Nascimento, destaca a importância das ações do programa Gente de Futuro para a educação dos seus alunos. "A nossa comunidade escolar tem melhorado muito desde quando começamos a trabalhar os conteúdos de empreendedorismo mirim. As crianças passaram a ter novos sonhos e começaram a pensar no futuro", afirma o diretor.

Além de conhecimento, a LG também leva diversão para a escola. Pelo segundo ano consecutivo, a empresa promoveu muitas brincadeiras e gostosuras para alegrar o Dia das Crianças. Foram realizadas várias atividades como pula-pula, futebol e pebolim, sendo que, ao fim da aula, os alunos ainda receberam lembrancinhas montadas pelos próprios colaboradores da LG. A preparação dos kits com vários doces foi uma ação voluntária promovida pela empresa durante o horário de almoço.



Aluno participando das atividades



Palestra para pais promovida pela LG



Montagem de kit para Dia das Crianças



Alunas participando do Dia das Crianças



Entrega dos livros doados pela LG

Gente

QUE ESTÁ SEMPRE DISPOSTA A AJUDAR

Como uma empresa de tecnologia para RH, ou seja, que desenvolve software, poderia usar suas soluções para ajudar as pessoas? A LG lugar de gente encontrou a resposta: isentando o pagamento das licenças cobradas pelo uso de seus produtos para instituições sem fins lucrativos.

Desde 2000, a LG investe nessa iniciativa. A primeira instituição a ser contemplada com essa prática foi a Associação de Combate ao Câncer de Goiás (ACCG), localizada em Goiânia (GO). A ACCG faz mais de 1.500 atendimentos diários, sendo a maior parte de pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS).

A Gerente de Recursos Humanos da ACCG, Camilla Rodovalho, explica que a instituição não possui fins lucrativos, por isso depende da parceria tanto de pessoas físicas quanto das empresas para manter suas atividades. Ela destaca que o apoio da LG ao isentar os valores referente às licenças de uso tem sido essencial. Dessa forma, a ACCG consegue otimizar a gestão de mais de 1.500 colaboradores.

Camilla destacou que a otimização do atendimento sempre foi uma preocupação da ACCG. Por isso, a organização buscou as soluções da LG para automatizar sua gestão de pessoas. "Anteriormente, a ACCG já tinha um software que atendia apenas folha de pagamento. Ele não vinha atendendo a nossa demanda. Por isso, resolvemos buscar a parceria da LG, por já conhecermos o produto e a credibilidade da empresa. A LG se prontificou a isentar os valores das licenças de uso".



O nosso trabalho de RH é fundamental, porque preparamos e capacitamos as pessoas para lidar com a dor daqueles que vivem a realidade do tratamento contra o câncer.

Nesse sentido, a LG tem nos apoiado bastante.))

Camilla Rodvalho, Gerente de RH da ACCG



Além de apoiar a ACCG, a LG também atua da mesma forma com a Vila São Cottolengo desde 2005. A instituição, localizada em Trindade (GO), presta atendimento a 2.300 pessoas por dia com o apoio de 800 colaboradores. Pela parceria com a organização, em 2015, a LG lugar de gente foi uma das homenageadas com o título "Empresa do Bem" concedido às organizações que contribuem para a manutenção da Vila São Cottolengo.



Oficina de Moda & Beleza Promovida na ACCG



Projeto Pediatria realizado na ACCG

Gente

QUE DESPERTA SORRISOS

Desde 2008, os colaboradores da LG lugar de gente se juntam ao fim de cada ano em uma competição com um objetivo bastante saudável: ajudar o próximo. Divididos em duas equipes, os colaboradores da empresa são incentivados a arrecadar doações para organizações que prestam atendimento à população carente do país através do programa Natal Gesto Solidário.

Cada funcionário recebe uma camiseta e é estimulado a arrecadar donativos durante a campanha. Além de incentivar a arrecadação, ao final da ação, a LG também doa valores em dinheiro para cada organização assistida. As instituições beneficiadas são escolhidas a partir das sugestões dos próprios colaboradores, sendo que cada unidade da empresa apoia pelo menos uma organização.

Em 2015, foram mais de 4 mil itens de limpeza, higiene pessoal, roupas, brinquedos, livros e 1,3 tonelada de alimentos. Sendo que a matriz da LG, localizada em Aparecida de Goiânia (GO), contribuiu com a Associação Espírita Joana D'Arc, que atende famílias carentes, e com o Solar Colombino Augusto de Bastos, que abriga idosos.

Já em Belo Horizonte (MG), onde está localizada a LG-MG e a w3net, uma empresa LG lugar de gente, a instituição beneficiada foi a Casa do Grande Coração. A organização atua na comunidade local com projetos sociais para jovens e adultos em estado de vulnerabilidade social. A unidade da LG em Recife (PE) colaborou com o projeto da Igreja Batista do Jardim São Paulo, que atende crianças carentes.



Em São Paulo (SP), as doações foram feitas para o Instituto Lar dos Anjos, que abriga crianças, adolescentes e moradores de rua em situações de risco. Já no Rio de Janeiro (RJ), a Casa Abrigo Betel, que presta atendimento a pessoas com deficiência física e mental, foi contemplada com as doações da equipe carioca. Em Curitiba (PR), a LG arrecadou donativos para o Lar Dona Vera, que abriga crianças retiradas da guarda dos pais devido a denúncias de maus tratos e violência.



Doações realizadas pela LG-MG e a w3net



Doações realizadas pela LG-RJ



Doações realizadas pela matriz da LG



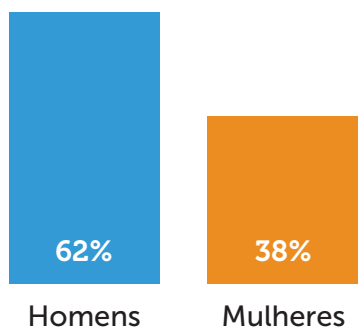
Doações realizadas pela LG-NE

NOSSA Gente, *NOSSA HISTÓRIA E NOSSOS NÚMEROS*

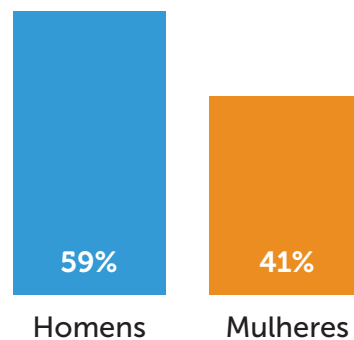
Ao colaborar com aqueles que estão a sua volta, a LG lugar de gente acredita que está colocando em prática o seu valor Humanismo, que prega a valorização da condição humana em sua completude, bem como o respeito ao próximo e a humildade para aprender. Os números apenas confirmam a importância que a LG dá ao tema responsabilidade social.

CONFIRA OS NÚMEROS DA LG LUGAR DE GENTE EM 2015 :

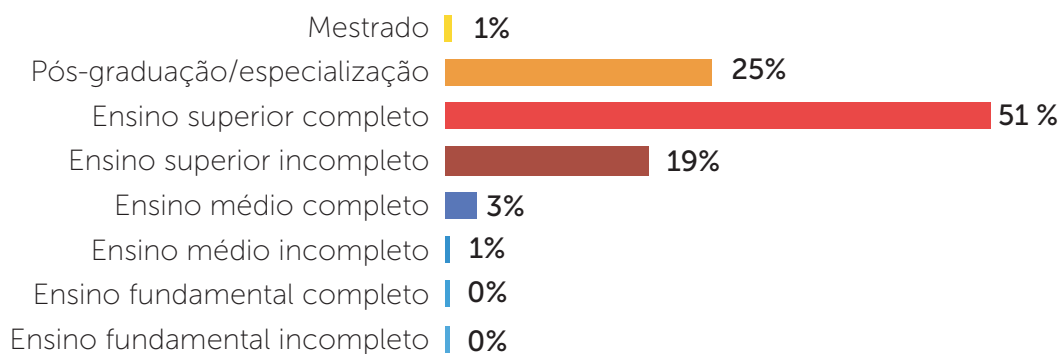
Perfil dos colaboradores



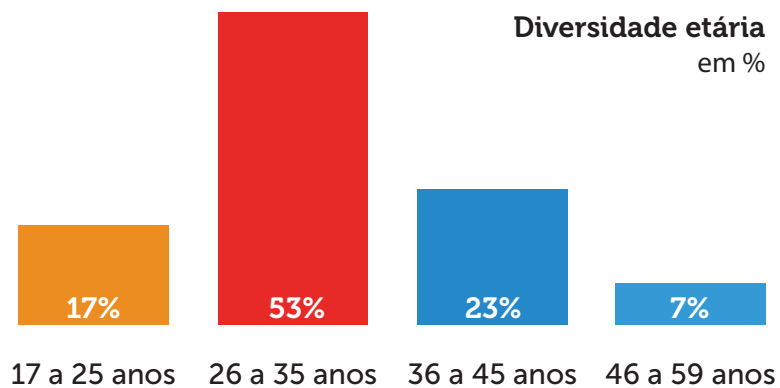
Perfil da liderança



Escolaridade dos funcionários



Diversidade etária em %



INDICADORES SOCIAIS

Internos

Alimentação	
Vale alimentação/refeição e cestas básica	R\$ 1.841.942,44
Saúde e bem-estar	
Plano de Saúde	R\$ 1.338.548,78
Plano Odontológico	R\$ 74.355,16
Seguro de Vida	R\$ 9.518,98
Vacinas	R\$ 3.006,50
Ginástica Laboral	R\$ 21.705,92
LG Fitness	R\$ 20.028,35
Patrocínio a corridas e outras atividades físicas	R\$ 2.056,99

Total dos investimentos em alimentação, saúde e bem-estar: R\$ 3.309.106,13

Capacitação	
Liderança da empresa (treinamentos, coaching etc)	R\$ 7.875,00
Treinamentos para colaboradores	R\$ 11.645,52
Programa de Incentivo à Educação e ao Desenvolvimento (PIED), que oferece bolsas de estudo parciais aos colaboradores	R\$ 3.381,88

Total dos investimentos em capacitação: R\$ 22.902,40

Programas internos	
Presentes para colaboradores: aniversário, casamento e nascimento de filhos.	R\$ 13.885,14
Datas comemorativas: Dia da Mulher, Dia do Homem, Dia do Profissional de TI, Páscoa, Dia das Mães e Dia dos Pais	R\$ 14.803,65
Feira Integra LG	R\$ 861,00
Aniversário da LG	R\$ 48.828,04
Confraternização de fim de ano	R\$ 107.268,31

Total dos investimentos em programas internos: R\$ 185.646,14

Participação nos lucros ou resultados	
Valor distribuído entre os colaboradores referente ao ano de 2014	R\$ 189.885,66

Total dos investimentos em indicadores sociais internos: R\$ 3.707.540,33

INDICADORES SOCIAIS

Externos

Contribuições para a comunidade	
Students to Business	R\$ 8.062,59
Projeto Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo (OPEE)	R\$ 27.032,00

Total dos investimentos em contribuições para a comunidade: R\$ 35.094,59

Programa Natal Gesto Solidário	
Valores doados pela LG	R\$ 7.312,92
Itens arrecadados pelos colaboradores	
Alimentos	1.358kg
Materiais de limpeza	416 itens
Produtos de higiene pessoal	1.535 itens
Material escolar	108 itens
Roupas	1.913 peças
Brinquedos	201 itens

Licença de uso de nossas soluções	
Associação de Combate ao Câncer em Goiás	R\$ 164.230,04
Vila São Cotollengo	R\$ 70.632,30

Total dos valores referentes às licenças de uso das soluções da LG: R\$ 234.862,34

Total dos investimentos em indicadores sociais externos: R\$ 277.269,85



WWW.LG.COM.BR