

LG



lugar de gente
sistemas humanos

Balanco de
Responsabilidade

SOCIAL
2016





#OrgulhoDeSe
eu faço parte!
CONVENÇÃO 2016
LG LUGAR DE GENTE





Orgulho de ser

2016 foi um ano de desafios, mas também de muitas vitórias. Foram várias ações, investimentos e esforços dedicados ao longo desse período. Nos reinventamos, inovamos e temos muito orgulho das principais pessoas por trás dessa conquista: nossos colaboradores.

A LG lugar de gente pratica os preceitos do seu nome: uma empresa verdadeiramente “lugar de gente”, que preza pela valorização das pessoas. E é assim, apoiando o RH em seus desafios e contribuindo para que as empresas se tornem mais competitivas, que a LG vem buscando também transformar a realidade de seus colaboradores e da comunidade à sua volta com investimentos em desenvolvimento, bem-estar e saúde.

A empresa, que começou com poucos funcionários, conta hoje com o apoio de mais de 500 colaboradores para atender 900 clientes, diretos e indiretos, de diferentes segmentos no Brasil. São mais de 1,5 milhão de trabalhadores no país com sua folha de pagamento processada pelas soluções da LG lugar de gente, que tem como premissa buscar a excelência em seus produtos e serviços.

Prova disso é que, mesmo em um ano delicado para as organizações, continuamos investindo em inovação, crescimento e desenvolvimento. Em 2015, noticiamos a aquisição da w3, fornecedora de sistemas para gestão de capital humano, e em 2016 anunciamos o investimento na eguru, líder nacional em games empresariais. Além disso, no último ano, também lançamos um novo conjunto de soluções para gestão de RH, a Suíte Gen.te nuvem.

Tudo isso só é possível porque acreditamos e valorizamos as pessoas. Reconhecemos nelas nosso maior valor. Sendo assim, mais do que números, esse Balanço de Responsabilidade Social tem como objetivo apresentar as atividades realizadas em 2016 para valorizar e cuidar das pessoas, mostrando ainda uma retrospectiva das conquistas e desafios vividos ao longo do ano por todos nós.

Boa leitura!

10

LG

Mensagem da Presidência

A LG lugar de gente é uma empresa líder, consolidada, íntegra e saudável em todos os aspectos, mas que nem por isso se acomoda. Inovação é algo importante para a LG e para mim. Há mais de 25 anos na companhia, hoje à frente da Presidência, durante minha carreira, sempre busquei posicionar a LG como uma parceira preocupada em suprir as necessidades dos clientes. Justamente por isso, atendemos empresas de todos os portes e sempre obtivemos sucesso em nossas entregas.

Redução da rotatividade, diminuição de custos com atividades operacionais, gestão e desenvolvimento dos talentos, estratégias aderentes ao negócio e gestão de pessoas guiada por fatos e números: essas são algumas das transformações que o RH vem enfrentando.

Por esse motivo, a LG trabalhou e vem trabalhando nessas soluções, afinal, nosso papel é ser parceiro das empresas. Mas para superar nossos limites é preciso contar com pessoas que têm aquele brilho nos olhos por estarem no lugar certo, na posição que as deixam mais felizes e, portanto, entregando aquele algo a mais.



A LG é uma empresa que legitimamente ajuda seus clientes a cuidar dos seus ativos mais preciosos: as pessoas. E pratica os mesmos valores internamente. Isso porque queremos, juntos, construir um futuro melhor. E, claro, não poderia deixar de dizer: tenho orgulho de fazer parte desse time fantástico!

Daniela Mendonça

Presidente da LG lugar de gente

NOSSA Missão

Encantar os clientes com sistemas humanos inovadores

Que aproximam pessoas;

Compartilham conhecimentos;

Facilitam relações;

Favorecem a geração sustentável de resultados.

NOSSOS Valores

Confiabilidade

Acreditamos que a capacidade de confiar é algo que construímos juntos, dia após dia. Por isso, valorizamos a parceria, ancorada na transparência, no respeito e na preocupação com nossas entregas. **Fazer bem feito.**

Cumplicidade

Buscamos refinar nossa capacidade de nos colocarmos no lugar do outro, compreendermos as necessidades de cada relação, bem como sermos acessíveis e próximos. **Vontade de se relacionar.**

Humanismo

Valorizamos a condição humana em sua completude e temos a clareza de que técnica é meio e não fim. **Humildade para aprender.**

Superação

Possuímos inquietude e dinamismo próprios de quem está disposto a inovar. **Desenvolver o próprio potencial.**

Transparência

Procuramos ser sempre verdadeiros com os outros e nós mesmos, agindo de forma clara, proativa, respeitosa, coerente e sincera. **Pensar e fazer com honestidade.**

Nossa missão

Uma empresa de tecnologia, mas que, acima de tudo, fornece sistemas feitos por pessoas para auxiliar o processo de gestão de outras pessoas! Essa é a LG lugar de gente! Temos orgulho de estar há mais de 30 anos no mercado e ser a maior empresa brasileira especializada em soluções de tecnologia para RH do país. Nosso objetivo principal é trazer resultados para nossos parceiros e para as pessoas que formam essas organizações.

Além da matriz em Aparecida de Goiânia (GO), contamos também com o apoio das filiais, localizadas em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Recife (PE), e das empresas eguru e w3, que se integraram ao grupo.



Sergislene Gomes, Gerente de Projetos na LG-GO



Colaboradores da w3 na ação de comemoração do aniversário da LG lugar de gente em 2016



Diego Marques e Hélio Biagi, da eguru, durante Convenção Anual de 2016

Família

LG

lugar
de gente

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Gustavo Teixeira
Presidente do Conselho
de Administração



Daniela Mendonça



Eduardo Virgílio



Fernando Marques



Thomaz Horta



Daniela Mendonça
Presidente



Adriano Moura
Diretor Comercial



Anete Castro
Diretora Administrativa
Financeira
e de Recursos Humanos



Felipe Azevedo
Diretor de HCM



Marcello Porto
Diretor de Produtos



Renata Martins
Diretora de Serviços



Weslei Fernandes
Diretor de Tecnologia

Reconhecida a gente tem

1º lugar no prêmio mais importante do mercado, a gente tem! Em 2016, a LG lugar de gente foi reconhecida como Top of Mind de RH, pela sexta vez! Ou seja, é a fornecedora de software de folha de pagamento mais lembrada do país. Essa premiação é considerada uma das mais relevantes da área de gestão de pessoas e foi divulgada em outubro pela Fênix Editora.

Outro grande reconhecimento para a empresa foi o resultado da pesquisa de satisfação realizada em novembro de 2016 com os clientes. Com a pergunta "O que lhe vem à mente, em uma única palavra, quando você pensa na LG lugar de gente?", as palavras mais citadas foram "parceria" e "confiança". O estudo mostrou ainda que o número dos que recomendam a LG cresceu. Passou de 98%, índice conquistado em 2015, para 99%, em 2016.

O bom desempenho da LG lugar de gente também é evidenciado por outras premiações conquistadas ao longo do ano.



Pela 9ª vez consecutiva, entre os 100 Melhores Fornecedores para RH, conforme estudo da revista Gestão & RH.

momento,



Pela 6ª vez, Top Of Mind de RH na categoria Sistemas de Folha de Pagamento, promovido pela Fênix Editora. Ainda na mesma premiação, também fomos Top 5 pela 14ª vez consecutiva.



Pela 9ª vez consecutiva, entre os Fornecedores de Confiança, premiação realizada pela editora Segmento.



Pela 8ª vez, entre as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) que mais crescem no Brasil, segundo estudo realizado pela Deloitte, em parceria com a revista Exame.



Pela 10ª vez, entre as 200 Maiores de TI do Brasil, de acordo com o ranking do Anuário Informática Hoje.

Gente que busca o aprendizado

Capacitar, desenvolver, aprender e reinventar. Essas são as premissas da LG, que sempre se preocupa com o reconhecimento e desenvolvimento dos seus funcionários. Em 2016, foram investidos aproximadamente R\$ 118 mil em treinamentos e outras iniciativas voltadas para a formação e bom desempenho dos profissionais da LG lugar de gente, eguru e w3, que desejam inovar e desenvolver o próprio potencial. Esse número é cinco vezes maior do que o valor gasto em capacitação no ano de 2015.

Já o Programa de Estágio da LG lugar de gente visa contribuir com a formação dos jovens profissionais. Foram 273 inscritos no processo seletivo, resultando na escolha de 12 estudantes selecionados para estagiar na empresa em 2016. O programa possui uma metodologia diferenciada: com duração de um ano, os estagiários trabalham durante 30 horas semanais, sendo que, nos três primeiros meses, dedicam quatro horas para orientação teórica oferecida por colaboradores especializados no negócio da LG e as demais duas horas aos seus respectivos departamentos de atuação.

O processo seletivo da empresa busca por jovens que tenham, além de conhecimento técnico, princípios e valores semelhantes aos da companhia e conta com as seguintes fases:


1. Triagem de currículos, em que é feita a análise de currículo e histórico escolar do candidato;
2. Entrevista com RH;
3. Aplicação de testes diversos: raciocínio lógico, redação, aderência aos valores da empresa e prova técnica;
4. Entrevista com gestores: responsável pela vaga e também de alguma área correlata;
5. Entrevista com a Diretoria de Recursos Humanos.

“Acreditar e defender os mesmos propósitos é importante para todas as pessoas, incluindo os jovens. Estar em um local onde se compartilha do mesmo sonho e se defende as mesmas causas é o que faz com que o trabalho faça sentido. É saber que estamos construindo e fazendo parte de algo bem maior. Isso é o que nos faz acordar todos os dias”, destaca Anete Castro, Diretora de Recursos Humanos.

Outra ação de destaque é o Programa de Incentivo a Educação e Desenvolvimento (PIED), que existe desde 2007. Por meio dele, os funcionários da LG podem receber bolsas parciais de estudo para pós-graduação, especialização, mestrado, doutorado e cursos de extensão. O benefício concedido é de até 50% sobre o valor das mensalidades, com teto de R\$ 500,00. Desde que o PIED foi criado, 86 colaboradores já contaram com o auxílio.



Iglugardegente E teve galera reunida no último final de semana em busca de mais conhecimento. Na foto, alguns dos colaboradores selecionados no último processo seletivo do #PIED, nosso Programa de Incentivo a Educação e Desenvolvimento, que oferece bolsas de estudos de até 50%. #OrgulhoDeSerLG

 #RepostPlus @cleiton_gyn ... #LGLugarDeGente #PIED #ipog #governançaemti Vamos estudar pessoal

cleiton_gyn Obrigado #LGLugarDeGente, pelo programa #PIED proporcionar a obtenção de novos conhecimentos, que com certeza irão somar no nosso dia-a-dia na #LGLugarDeGente. #OrgulhoDeSerLG

Repost instagram do colaborador Cleiton Alves, sobre o PIED



Laura Melo, estagiária em Análise de Sistemas no departamento Desenvolvimento FPW

O Programa de Estágio está sendo muito importante para a minha carreira profissional! Em menos de um ano, já consegui ter uma noção do que é necessário para me manter no mercado de trabalho, coisa que não é ensinado na universidade. A metodologia que mescla teoria e prática é excelente, pois passa conceitos, técnicas e informações sobre a empresa que são de vital importância para a execução das nossas atividades.

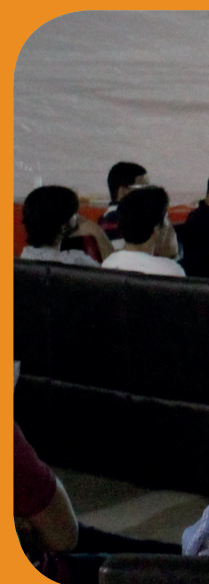
Gente que compartilha o conhecimento

Quem não gosta de discutir tendências e novas ideias e ainda interagir com colegas de trabalho, não é mesmo? Além das iniciativas de capacitação e treinamento ofertadas pela empresa, a LG lugar de gente também apoia ações que visam compartilhar conhecimento e estimular a colaboração. Um exemplo é o programa Café com a Gente, em que os próprios funcionários palestram sobre um tema que dominam. A iniciativa é promovida pelo departamento de Gente e Gestão em parceria com as áreas técnicas da companhia com o intuito de discutir tendências do mercado de tecnologia.

O programa teve início em 2015 e de lá para cá já foram realizadas oito edições. Em 2016, foram quatro encontros debatendo os assuntos: "RH em nuvem", "Desmistificando as redes sociais e aprendendo a usá-las de maneira estratégica", "BPM - Gerenciamento de Processos e Negócios" e "Cultura ágil potencializando pessoas e equipes".

"Promover continuamente o aprendizado, já que uma palestra pode trazer um despertar, um insight para que possamos buscar posteriormente mais informações ou se aprofundar em um determinado conhecimento", é assim que Luciene Martins, Líder de Equipe no Escritório de Processos e Projetos, que palestrou na 3ª edição do Café com a Gente, resume a importância do evento.

Outra novidade do programa em 2016 foi a transmissão simultânea dos encontros. A iniciativa, que acontece presencialmente na matriz, em Aparecida de Goiânia (GO), possibilitou que colaboradores das demais filiais e também das empresas w3 e eguru pudessem acompanhar as discussões pela internet.





Fabrício Melo, Gerente de Produto na w3

Iniciativas como o Café com a Gente são excelentes para o compartilhamento de conhecimentos com as equipes e também para alinhar o discurso entre as empresas em prol do atendimento aos clientes.



Giovânia Ferreira, Gerente de Processos e Indicadores, palestrou sobre BPM - Gerenciamento de Processos e Negócios na 4ª edição do Café com a Gente



Palestrantes da 6ª edição do Café com a Gente, realizado em novembro de 2016, com a equipe de Gente e Gestão, responsável pela organização do evento



Gleice Santos, Analista de Documentação no departamento de Planejamento

O Café com a Gente possibilita a disseminação de conhecimento entre as áreas, já que no dia a dia, comumente, ficamos limitados apenas ao nosso departamento, além de proporcionar maior interação entre os colaboradores. É um momento de aprendizado e descontração que tem contribuído para a minha vida profissional.

Outra ação voltada para a troca de conhecimento é o LG nas Universidades, uma iniciativa que visa aproximar estudantes universitários da realidade do mercado de trabalho. Nesse projeto, os profissionais da empresa são convidados pelas instituições de ensino para ministrarem cursos e palestras, ampliando o contato dos alunos com as exigências do mercado e com os aspectos práticos do desenvolvimento de software.

Ao longo de 2016, foram realizados nove eventos, somando mais de mil participantes. Os alunos são de renomadas instituições de ensino de Goiânia, região em que está localizada a matriz da empresa, como Universidade Federal de Goiás (UFG), Pontifícia Universidade Católica (PUC-GO), Faculdade Cambury e Faculdade Senai Fatesg.



Raphael Silva, Desenvolvedor no departamento Nova Geração

O LG nas Universidades contribui para manter a LG lugar de gente no radar tanto das instituições de ensino como no de seus alunos. Fiquei muito contente em palestrar em nome da empresa e compartilhar meu conhecimento com cerca de 180 estudantes no auditório da Senai Fatesg. Foi uma experiência única!



Palestra para cerca de 180 alunos da Senai Fatesg, em outubro de 2016



Colaborador Danilo Camapum, coordenador no departamento de Gente e Gestão, palestrou para cerca de 100 alunos da UFG, em 2016

Gente que faz parte da família

Quando pensamos em trabalho, pensamos em desafios, carreira, dinheiro, sucesso e também em família! Para a LG lugar de gente, datas como aniversários, casamentos e nascimentos de filhos são especiais na vida dos seus colaboradores. É característica da LG parabenizar seus funcionários por esses momentos marcantes. A empresa também comemora algumas ocasiões importantes, como o Dia das Mães, dos Pais e do Profissional de TI.

Todas as ações promovidas pela LG lugar de gente são embasadas nas relações humanas, no qual o principal objetivo é valorizar os colaboradores como pessoas, indo além do papel profissional que exercem na LG, e levar um pouco mais de emoção ao seu dia a dia.



Luciana Oliveira e Elaine Villette, que atuam no departamento Soluções Personalizadas, exibem o presente recebido no Dia das Mães



Na matriz da LG, as filhas do colaborador Regis Valdy (Desenvolvimento RH) foram as responsáveis pela entrega de chocolates e carta dos filhos no Dia dos Pais



Jogos e sorvete para comemorar o Dia do Profissional de TI na matriz da empresa



Comemoração do Dia das Mães na w3



O Líder de Equipe da LG-GO, Hermes Júnior, com o filho Mário, nascido em janeiro de 2016

Convenção de fim de ano

E, claro, o fim de ano não poderia ficar de fora! Para celebrar as conquistas da organização e energizar as equipes, promovemos nossa Convenção Anual. Com o tema "Eu faço parte", o encontro reuniu todos os colaboradores da empresa, sendo transmitido em tempo real para as demais unidades e, pela primeira vez, também para eguru e w3. Em 2016, os investimentos nessas iniciativas somaram cerca de R\$ 70 mil.



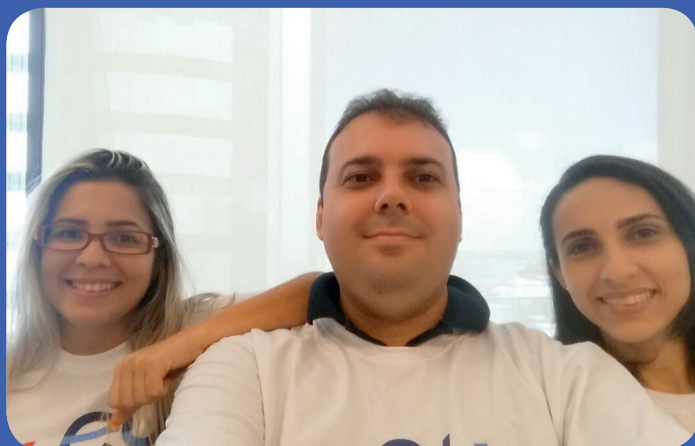
Convenção Anual LG-GO



Colaboradores da eguru durante o evento



Colaboradores da LG-MG acompanharam transmissão, em tempo real



Colaboradores da LG-NE registraram o momento em que participaram da Convenção Anual



Colaboradores da LG-RJ acompanharam a transmissão



- Meu primeiro cargo na LG: estagiária;
- 1989: fui 'efetivada' como funcionária;
- 1991: entrei para o quadro de sócios da empresa;
- Atuei em várias áreas da LG.



Colaboradores da LG-SP se reuniram para participar do evento



Reunião na LG-Sul para o evento



Colaboradores da w3 na Convenção Anual

Gente que quer viver bem

Sedentarismo, sobrepeso, obesidade, tabagismo, hábitos alimentares inadequados e ainda estresse elevado têm se instalado progressivamente nas organizações. E é por isso que a LG está empenhada em incluir práticas saudáveis na vida dos seus colaboradores. Prova disso é que, em 2016, a empresa investiu mais de R\$ 3 milhões em iniciativas que visam a melhor alimentação e o bem-estar dos funcionários.

Além de apoiar os colaboradores com o custeio dos planos de saúde, odontológico, seguro de vida e vacinas, a empresa também investe na prevenção de doenças ocupacionais mantendo ações como ginástica laboral, patrocínio a corridas, programa LG Fitness, treinamento funcional ministrado aos funcionários interessados duas vezes por semana, e o quick-massage na w3, uma empresa LG lugar de gente.



Consultora de Suporte, Sanzia Faceiro, sobre o LG Fitness

Nunca gostei de academia e precisava deixar de ser sedentária. Tive dores nas costas e o médico me indicou atividade física. O LG Fitness é fantástico! Preço ótimo, profissionais competentes, não há necessidade de deslocamento para outro lugar pois o programa é na própria empresa e sem contar que é possível sim ver resultados desde que haja disciplina do aluno.

O LG Fitness teve início em 2013 e conta com a orientação de dois profissionais especializados em Educação Física. Para apoiar as atividades, são usados halteres, cordas, barras, bolas, fitas e cabos. Os exercícios são focados em treinamentos que visam estabilidade muscular, condicionamento físico e resistência cardiorrespiratória.

Outra ação que conta com o apoio da empresa é o patrocínio das inscrições dos colaboradores que desejam participar de corridas de rua. Em 2016, os funcionários da LG foram beneficiados com a inscrição para a Corrida Unimed Meia Maratona de Goiânia (GO) e também WRun 2016, realizada em São Paulo (SP) e no Rio de Janeiro (RJ).



O LG Fitness é uma alternativa que é acessível financeiramente, divertida e acontece duas vezes por semana no próprio ambiente de trabalho, após o horário de expediente, com duração de 50 minutos



Registro das colaboradoras da LG-SP, Alessandra Truqueto, Aline Almeida, Eunice Nagamatsu e Maria Carolina Kimura durante corrida WRun 2016, realizada em março



Nossos atletas na Meia Maratona de Goiânia, que aconteceu em outubro



Consultora da LG-SP, Maria Carolina Kimura

O apoio da empresa é imediato, o que nos incentiva muito a participar sempre desses eventos. O incentivo é importante pois contribui para o equilíbrio pessoal e profissional, uma vez que está atrelado a momentos de relaxamento por meio da prática de atividade física.

Gente que tem talento

A sede da LG lugar de gente também é palco de arte, música e dança. A cada semestre, uma nova edição da Quinta Cultural é organizada pelo departamento de Gente e Gestão. Esse é um evento que acontece na matriz da LG desde 2011 e busca intensificar a integração dos funcionários no ambiente de trabalho. Em 2016, foram investidos mais de R\$ 11 mil em atividades culturais.

O intuito da ação é que os próprios colaboradores mostrem seus talentos ou sugiram atrações para a quinta-feira especial. Na primeira edição de 2016, realizada em junho, não faltaram comidas típicas de festa junina como pamonha, caldos, amendoim, bolos, pipoca e maçã do amor. Coreografias de quadrilha do grupo Anarriê de São João e vários funcionários vestidos a caráter deixaram o ambiente ainda mais descontraído. “É uma ótima maneira de trazer para a empresa apresentações culturais em suas diversas cores, sabores e raízes.

É muito bom ter esse tipo de experiência, que é também uma oportunidade de conquistar novos conhecimentos”, acrescentou Leila Araújo, do departamento de Sucesso do Cliente.

Já em outubro, a segunda edição do ano foi uma mistura de ritmos: hip hop, sertanejo, zouk, samba e pop. Apresentação de hip hop do Grupo Legacy, da dupla sertaneja Marcos e Erick, e também dos colaboradores Claudia Neves (departamento Soluções



O Desenvolvedor Jefferson Gonçalves apresentou várias coreografias na segunda edição de 2016 da Quinta Cultural

Personalizadas), dançando samba e zouk, e Jefferson Gonçalves (Desenvolvimento RH), com coreografias diversas. Quem participou do evento contou com petiscos e bebidas servidos pela empresa para acompanhar.

Jefferson acredita que iniciativas como a Quinta Cultural são importantes para o ambiente corporativo porque expressam a preocupação da empresa com seus colaboradores. "No evento, temos um ambiente descontraído, onde podemos interagir com colegas de trabalho e isso deixa o clima da LG mais agradável", afirma o desenvolvedor.



Apresentação do grupo Anariê de São João no evento realizado em junho de 2016



Samba e zouk foram o destaque da apresentação da colaboradora Claudia Neves

Gente que faz a diferença

Contribuir com a comunidade em que está inserida, é o objetivo do projeto Gente de Futuro que, desde 2013, incentiva o ensino de temas ligados ao empreendedorismo na Escola Municipal Amélia Cândida Brasil, localizada próxima à matriz da LG lugar gente, em Aparecida de Goiânia (GO).

A empresa doa, anualmente, livros da metodologia Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo (OPEE) aos alunos e professores de 1ª à 5ª série. Além de financiar o programa, durante o ano de 2016, a LG também esteve próxima da escola desenvolvendo diversas atividades. Em abril, foi realizada palestra para os pais e responsáveis dos estudantes sobre como se comportar em uma entrevista de emprego. Já em setembro, foi a vez da Feira de Profissões, apresentando diferentes carreiras aos alunos. A ação inclusive contou com a presença de colaboradores da LG lugar de gente que apresentaram o dia a dia de suas profissões. Em outubro, foi promovida a tradicional comemoração do Dia das Crianças: um dia de atividades recreativas e a entrega de kits de doces montados voluntariamente pelos funcionários da LG durante o horário de almoço.



José Inácio Ferreira Filho, que atua no departamento Soluções Personalizadas e explicou sobre as atividades de um analista de sistemas na Feira de Profissões

“Temos a oportunidade de contribuir com o desenvolvimento sócio cultural de crianças carentes. A iniciativa da LG oferece aos alunos oportunidades que eles não teriam se não fosse o Projeto Gente de Futuro.”



Adinélia Santos, Analista de Faturamento no departamento Administrativo Financeiro, contribuiu com a montagem das embalagens que continham balas, chicletes, pirulitos e bombons

“ É uma iniciativa bacana por parte da LG, não só no Dia das Crianças, mas também em outras datas importantes durante o ano. Ajudar a montar os kits era o mínimo que eu podia fazer para contribuir um pouco com o projeto. ”

“ Estamos vivendo transformações na educação brasileira, por isso é cada vez mais importante aproximar a escola dos pais ou responsáveis. ”



Kleberley Silva, que atua no departamento de Suporte, contribuiu na organização das atividades recreativas para as crianças durante a palestra ministrada aos pais



Palestra organizada para os pais e responsáveis dos alunos da escola



Atividades promovidas no Dia das Crianças



Colaboradores durante montagem de kit de doces para crianças



Voluntários que se apresentaram na Feira de Profissões



Atividades promovidas no Dia das Crianças

Gestos que trazem esperança

A preocupação da LG lugar de gente com as pessoas e com o desenvolvimento de tecnologias que auxiliem seu dia a dia não está apenas em nossa marca. Ela aparece também em nossa filosofia e em nossas ações. Queremos mostrar como podemos, por meio da tecnologia e de nossa expertise, auxiliar o RH a cuidar das pessoas.

Mas não é apenas cuidar das pessoas que formam a LG ou que colaboram com nossos clientes. Também nos preocupamos com a comunidade em nossa volta. Por isso, por meio da campanha Natal Gesto Solidário, os colaboradores da empresa são incentivados a arrecadar doações que serão entregues para instituições que prestam atendimento à população carente. A ação existe desde 2008 e, no último ano, quase triplicamos o número de arrecadações, se comparado ao ano de 2015. Foram mais de 4 toneladas de alimentos doados pelos colaboradores da LG lugar de gente, eguru e w3, e complementadas pela própria LG.

Para envolver os funcionários, é realizada uma gincana entre os meses de novembro e dezembro. As instituições beneficiadas são escolhidas a partir das sugestões e votação

dos próprios colaboradores, sendo que cada unidade apoia uma organização da sua região. Além de incentivar a arrecadação de donativos, ao final, a LG também contribuiu com valores em dinheiro, cuja quantia foi revertida em alimentos.

A equipe formada pela Diretoria Comercial da LG + eguru foi uma das que mais contribuiu com a ação. Juntamente com a filial LG-SP, o grupo entregou os donativos para a Casa do Pequeno Cidadão, que cuida de crianças carentes cujos direitos básicos foram violados ou que foram vítimas de maus tratos, negligência e abandono.

Na matriz da empresa, a instituição assistida foi o orfanato Lar Maria de Nazaré, que cuida de crianças e famílias carentes, localizado em Hidrolândia (GO). Em Minas Gerais, onde ficam a LG-MG e a w3, os alimentos foram entregues à Instituição Ágape, que presta atendimento gratuito aos portadores de câncer. Já em Pernambuco, estado da LG-NE, a contribuição foi destinada ao natal da Igreja Batista do Jardim São Paulo, que cuida de famílias carentes.

Na LG-SUL, localizada no Paraná, as doações foram para o Lar Dona Vera, que abriga crianças retiradas da guarda dos pais pelo Conselho Tutelar devido a maus tratos e violência. Por sua vez, no Rio de Janeiro, nossos colegas da LG-RJ entregaram os donativos ao Lar Amar, responsável por crianças órfãs e carentes da região de Duque de Caxias (RJ).



A entrega dos mantimentos na instituição foi recebida com muita alegria. Fomos cativados pelas expressões que demonstraram o nível de carência de recursos materiais, claro, mas, muito mais de carinho, em que vivem os beneficiados com nossa doação.

Priscilla Brandão, do departamento de Gente e Gestão, que estava entre os voluntários na matriz que realizaram a entrega dos donativos



Ficamos felizes com o resultado e mobilização de nossos colaboradores. Foi um momento de união e engajamento por uma boa causa. Missão dada, missão cumprida.

Fernanda Munaro, que atua no RH da eguru



A Dona Genides, responsável pelo Lar Maria de Nazaré, agradeceu imensamente a nossa doação. Disse que corações bondosos como os das pessoas que doaram fazem a diferença na vida dessas crianças em situação de risco. Atualmente, são 15 crianças e adolescentes cuidadas por eles como se fossem filhos. Disse que a LG está em suas orações.

Célia Baldini, Gerente Comercial - LG, que já realiza trabalho voluntário na instituição



Voluntários da LG-GO em entrega das doações ao orfanato Lar Maria de Nazaré



Doações realizadas ao Lar Dona Vera pela LG-Sul



Colaboradora Karyna Gomes representou as equipes de Minas Gerais (LG-MG e w3) durante entrega das doações na Instituição Ágape



Doações realizadas pela LG-NE



Colaboradores da LG-RJ comprando os alimentos que foram entregues ao Lar Amar



Colaboradores da eguru, parte da Equipe "Diretoria Comercial + eguru", comemorando a vitória do time na competição entre equipes do Natal Gesto Solidário

Outra grande ação da LG lugar de gente que visa cuidar das pessoas da comunidade é a isenção dos valores referentes a manutenção e licença de uso de software da empresa para instituições sociais sem fins lucrativos.

Nesse sentido, desde 2000, contribuimos com a Associação de Combate ao Câncer de Goiás (ACCG) e, desde 2005, com a Vila São Cottolengo. Ambas as instituições estão localizadas no estado de Goiás, onde está situada a matriz da LG. Ao todo, são R\$ 260 mil concedidos a essa causa, construindo uma sociedade melhor e cumprindo com nosso papel social.

A ACCG é referência nacional no tratamento de câncer e também desenvolve ações de prevenção e pesquisas da área oncológica. A Instituição atende a pacientes de Goiânia, do interior e outros estados do país e realiza anualmente, em média, 900 mil procedimentos entre consultas, internações, cirurgias, aplicações de doses de quimioterapia, sessões de radioterapia e outros procedimentos. Tudo isso com o apoio de 1.500 colaboradores, que são gerenciados através das soluções de folha de pagamento, cargos e salários, recrutamento e seleção, treinamento e medicina e segurança do trabalho.

Já a Vila São Cottolengo presta assistência a 365 pessoas com deficiências múltiplas e atende diariamente, em média, 2.400 pessoas com o apoio de 850 colaboradores. A nossa parceria se refere às soluções de folha de pagamento, recrutamento e seleção,

ponto e medicina e segurança do trabalho. Como reconhecimento, em 2016, fomos homenageados com o título "Empresas do Bem", concedido às companhias que apoiam as causas da instituição.

Segundo a Gerente de Gestão de Pessoas da Vila São Cottolengo, Flávia Alvares, o apoio da LG permite que os colaboradores contem com uma ferramenta de trabalho indispensável para a execução dos serviços. "Por se tratar de uma instituição filantrópica, que necessita de doações para se manter, a ajuda da LG lugar de gente mostra o quão solidária é essa empresa e, sem essa solidariedade, a Vila teria mais um percalço a ser contornado", destaca.



Colaboradores do departamento Gente e Gestão, Luciana Sousa e Danilo Camapum, representaram a LG na homenagem realizada pela Vila São Cottolengo

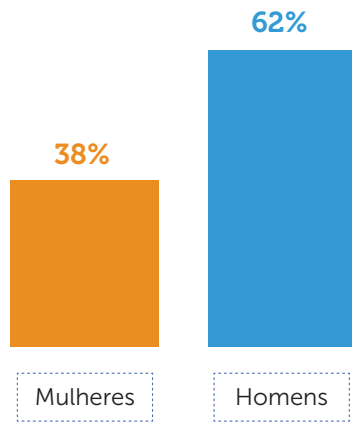


Pacientes assistidos pela Vila São Cottolengo

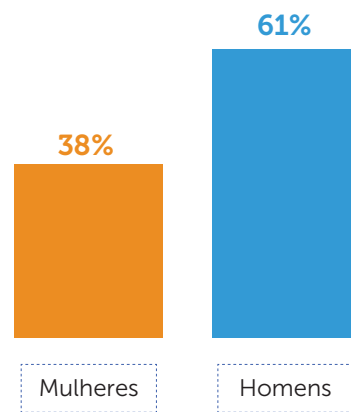
Nossa Gente, nossos números

Confiança é algo que cresce quando a gente cuida das nossas relações e parcerias. A LG lugar de gente tem vontade de se relacionar e investe no cuidado com o próximo – colaboradores, clientes e sociedade –, porque acredita que a transparência de suas ações fortalece esse sentimento de confiabilidade. Por isso, apresentamos nossos números (LG lugar de gente, w3 e eguru), que mais uma vez demonstram que somos verdadeiramente lugar de gente:

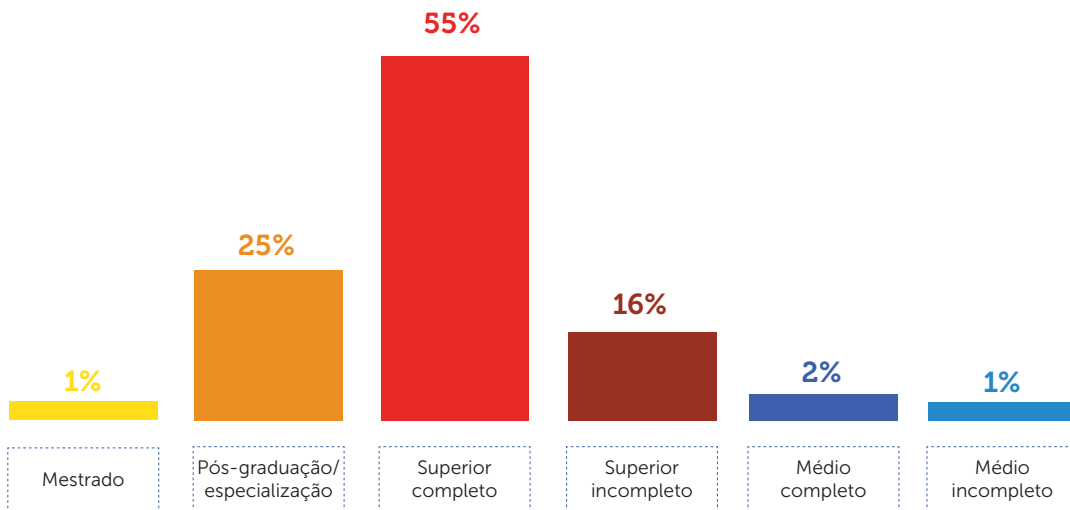
Perfil dos colaboradores



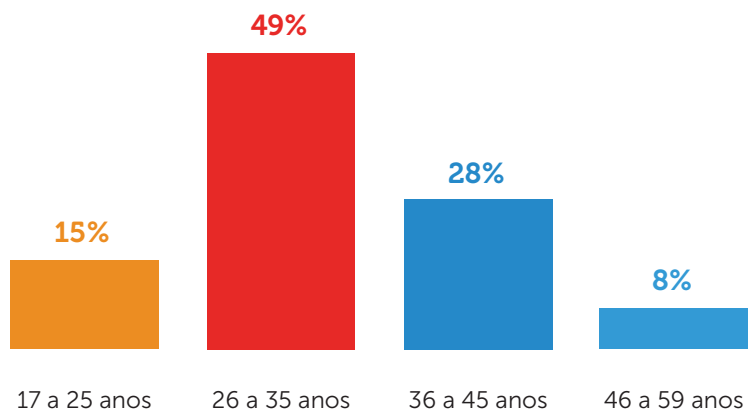
Perfil da liderança



Escolaridade dos funcionários



Diversidade etária (em %)



Indicadores Sociais

Intervimos

Alimentação	
Vale alimentação/refeição e cestas básica	R\$ 2.036.381,64
Saúde e bem-estar	
Plano de Saúde	R\$ 1.594.125,94
Plano Odontológico	R\$ 76.616,09
Seguro de Vida	R\$ 20.260,73
Vacinas	R\$ 5.580,00
Ginástica laboral e quick-massage	R\$ 35.383,77
LG Fitness	R\$ 21.520,75
Patrocínio a corridas e outras atividades físicas	R\$ 2.973,00

Total dos investimentos em alimentação, saúde e bem-estar: R\$ 3.792.841,92

Capacitação	
Liderança da empresa (treinamentos, coaching, entre outros)	R\$ 39.000,00
Treinamentos para colaboradores	R\$ 28.395,08
Programa de Incentivo a Educação e Desenvolvimento (PIED), que oferece bolsas de estudo parciais aos colaboradores	R\$ 50.213,52

Total dos investimentos em capacitação: R\$ 117.608,60

Programas internos	
Presentes para colaboradores: aniversário, casamento e nascimento de filhos	R\$ 16.576,34
Datas comemorativas: Dia da Mulher, Dia do Homem, Dia do Profissional de TI, Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais e Festa Junina	R\$ 10.186,29
Quinta Cultural	R\$ 11.570,70
Aniversário da empresa	R\$ 3.691,28
Confraternização de fim de ano	R\$ 37.296,10

Total dos investimentos em programas internos: R\$ 79.320,71

TOTAL DOS INVESTIMENTOS EM INDICADORES SOCIAIS INTERNOS: R\$ 3.989.771,23

INDICADORES SOCIAIS

Externos

Contribuições para a comunidade	
Projeto Orientação Profissional, Empregabilidade e Empreendedorismo (OPEE)	R\$ 26.129,76

Programa Natal Gesto Solidário	
Valores doados pela LG	R\$ 6.000,00
Itens arrecadados pelos colaboradores	
Alimentos	2.540 KG

Total dos investimentos em contribuições para a comunidade: R\$ 32.129,76

Licença de uso de nossas soluções	
Associação de Combate ao Câncer em Goiás	R\$ 180.692,25
Vila São Cotollengo	R\$ 81.138,47

Total dos valores referentes às licenças de uso das soluções da LG: R\$ 261.830,72

TOTAL DOS INVESTIMENTOS EM INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS: R\$ 293.960,48

